

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ» НУРЛАТСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ

НУРЛАТ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ
«МЭГАРИФ ИДАРӘСЕ»
МУНИЦИПАЛЬ КАЗНА
УЧРЕЖДЕНИЕСЕ

423040. г.Нурлат, ул.Советская,117

Советская урамы, 117 нче йорт, Нурлат шәһәре, 423040

Телефон: (84345) 31925, 20702 факс 20673 E-mail: Imc.nur@tatar.ru сайт: <https://edu.tatar.ru/nurlat/imc>

ПРИКАЗ

05.05.2022

БОЕРЫК

№ 507

О проведении конкурса бизнес-идей
«Мой первый бизнес»
среди обучающихся сельских школ

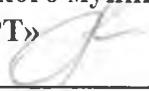
В рамках Года цифровизации в Республике Татарстан и с целью создания условий для формирования у детей и молодёжи навыков бизнесориентированных проектов на примере опыта успешных предпринимателей Нурлатского МР и г. Нурлат

приказываю:

1. Провести конкурс бизнес-идей «Мой первый бизнес» среди обучающихся сельских школ.
2. Директору МБУ ДО «ЦДТ «Киләчәк» НМР РТ Бикинеевой Э.Р.:
 - разработать Положение конкурс бизнес-идей «Мой первый бизнес» среди обучающихся сельских школ;
 - утвердить положение;
 - создать условия для оценки конкурсных материалов;
 - провести мероприятие с соблюдением мер по профилактике распространения новой короновирусной инфекции (COVID-19).
3. Методисту по воспитательной работе МКУ «Управления образования НМР Аюповой А.Х.:
 - обеспечить явку заинтересованных обучающихся из сельских СОШ для участия в брифинге;
 - обеспечить участие в конкурсе бизнес-идей «Мой первый бизнес» в соответствии с Положением (*Приложение 1*).
4. Контроль за исполнение приказа возложить на заместителя начальника по учебно-методической работе Хамидуллину Н.Н.

Начальник

А.Н. Рахматуллина

Утверждаю
Начальник МКУ «Управление
образования
Нурлатского муниципального
района РТ»

_____ А.Н.Рахматуллина

**Положение
о проведении конкурса бизнес-идей «Мой первый бизнес» среди учащихся сельских
общеобразовательных учебных заведений**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса бизнес-идей «Мой первый бизнес» среди сельских школьников (далее по тексту - Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится МБУ ДО «ЦДТ «Килэчэк» НМР РТ, при поддержке Отдела образования Нурлатского муниципального района РТ и Отдела экономики Нурлатского муниципального района РТ.
- 1.3. Целью проведения конкурса является выявление профессиональных предрасположенностей участников в области предпринимательства.
- 1.4 В рамках Конкурса проводятся следующие мероприятия:
- I этап 06.05.2022 г – 12.05.2022 г: сбор заявок от участников (анкет и бизнес-идей по форме в Приложении 2, заявка в электронном виде);
 - II этап 13.05.2022 г. – 16.05.2022 г. рассмотрение и отбор лучших идей для участия в следующем этапе. По итогам рассмотрения заявок конкурсной комиссией, Организатор обязуется оповестить финалистов посредством электронной почты, указанной в заявке;
 - III этап (финал) 17.05.2022 г.– презентация лучших бизнес-идей и награждение победителей.

2. Предмет Конкурса

- 2.1. Предметом Конкурса является выбор предложенных бизнес-идей (коммерческих проектов), разработанных Участником Конкурса.
- 2.2. В рамках организации Конкурса Оргкомитет организует отбор Участников, созыв Конкурсных комиссий, определение победителей первого и финального этапов в количестве не менее 5 человек.

3. Участники Конкурса

- 3.1. В Конкурсе могут участвовать физические лица, удовлетворяющие следующим условиям:
- учащийся любого сельского общеобразовательного учреждения;
 - участник должен заполнить анкету в электронном виде, автоматически соглашаясь с условиями настоящего Положения;
- 3.2. Лица, не отвечающие требованиям, указанным в п.3.1. настоящего Положения, не являются Участниками Конкурса и подлежат отстранению от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения без возмещения каких-либо расходов или убытков.

4. Порядок определения Финалистов

- 4.1. Заявка каждого Участника Конкурса оценивается в баллах исходя из критериев:
- 4.1.1 Актуальность идеи. По данному критерию оценивается:
- обоснованность реализации идеи на территории осуществления деятельности;
 - соответствие целей идеи приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
 - направленность идеи на решение проблем потенциальной целевой аудитории.
- 4.1.2 Сложность реализации идеи. По данному критерию оценивается:

- величина возможных инвестиций в реализацию идеи;
- возможность поэтапной реализации идеи;
- возможный срок реализации идеи.

(максимальный балл присуждается за идеи, требующие наименьшие инвестиции и наименьший срок реализации)

4.1.3 Возможный объем продаж и полученной прибыли при реализации идеи. По данному критерию оцениваются:

- возможный объем продаж на территории реализации идеи;

4.1.4 При экспертной оценке заявок участников Конкурса эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

| Оценка критерия | Значение критерия, балл |
|---------------------------|-------------------------|
| Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |

4.1.5 Общее количество баллов заявки участника определяется путем суммирования баллов по всем критериям.

5. Определение победителей Конкурса

5.1. Победитель Конкурса определяется Конкурсной комиссией из числа финалистов Конкурса по итогам прохождения обучения

5.2. Оценка презентаций проектов финалистов проводится с учетом следующих критериев:

- 5.2.1. Актуальность идеи;
- 5.2.2. Сложность реализации идеи;
- 5.2.3. Возможный объем продаж и полученной прибыли при реализации идеи;
- 5.2.4. Презентация проекта.

5.3. По результатам Конкурса производится подготовка и публикация отчетных материалов, которую осуществляет Организатор.

5.4. По итогам работы Конкурсной комиссии определяются победители Конкурса бизнес-идей.

6. Контактная информация

Контактные телефоны и адреса электронной почты оргкомитета Конкурса: 8(84345)3-10-62, lady/cdt@mail.ru.